КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Положение о конкурсе проектов
«Культурная мозаика малых городов и сёл»
в Сибирском и Дальневосточном Федеральных округах РФ

Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл» (далее – Конкурс) проводится Благотворительным фондом поддержки общественных инициатив «Сибирский» при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко.

Конкурс призван содействовать развитию малых городов[1] и сёл России с помощью запуска и воплощения в жизнь долгосрочных социокультурных проектов[2], направленных на активизацию местных сообществ и включение местных жителей в инициативы по развитию малых территорий средствами культуры.

В последнее время культура по праву стала рассматриваться как важнейший ресурс развития территорий. Однако без стремления самих жителей малых городов и сёл менять жизнь вокруг себя все вложения в культуру могут не привести к желаемым долгосрочным результатам. Именно местные сообщества являются основной силой позитивных изменений в малых городах и сёлах. Только с их участием можно запустить процессы перехода от «выживания» к «развитию» территорий. Это требует усиления роли, которую местные сообщества играют в жизни своих поселений, и подразумевает стимулирование участия жителей в различных проектах и инициативах, направленных на преобразования средствами культуры.

Появление социокультурных проектов, инициируемых «снизу» и ориентированных на вовлечение в реализацию земляков, можно и нужно стимулировать, поскольку именно они отвечают на внутренние потребности местных сообществ и способствуют сплочению и самоорганизации горожан/селян. При этом особое внимание при реализации социокультурных проектов необходимо уделять детско-юношеской аудитории, как самой активной и созидательной силе общественных изменений. Даже если молодые люди в дальнейшем уедут из родного города или села, участие в таких проектах способно укрепить их привязанность к «малой» родине и желание участвовать в ее жизни и дальше.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение регламентирует порядок проведения Конкурса, требования к участникам и проектам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

---

[1] Малый город - в соответствии с российской классификацией административных территориальных единиц населенный пункт с числом жителей до 50.000 человек.

[2] Под «социокультурным проектом» понимается проект в области создания, сохранения и распространения культурных ценностей, способствующий укреплению культурных связей внутри общества, установлению доверительных отношений между социальными группами и индивидами.

Представленные на Конкурс проекты должны быть оформлены в соответствии с формами, прилагаемыми к настоящему Положению Приложениям №1 и №2, соответствовать приоритетам Конкурса; заявленная деятельность должна соответствовать уставным целям деятельности организации–заявителя (уставу) и иметь исключительно некоммерческие цели.

Организатор Конкурса оставляет за собой право затребовать на любом этапе проведения Конкурса у участника дополнительные документы в случае необходимости.

Максимальный размер финансирования одного проекта – 700 000 рублей.

Сроки реализации проектов: август 2017 г. – июль 2018 г.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Поддержка проектов в сфере культуры,

- направленных на сплочение и активизацию местных сообществ в малых городах и селах России с целью развития своих поселений
  и
- обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Содействие формированию в местных сообществах точек роста социокультурной активности, способных обеспечить переход от пассивной (потребительской) к активной (содействие и сотрудничество) степени вовлеченности местных жителей в преобразование своей территории средствами культуры;
- Выявление лидеров местных сообществ, имеющих видение развития своих территорий средствами культуры и создание условий для реализации их инициатив в области культуры;
- Создание условий для разностороннего развития людей в малых городах и селах;
- Развитие сотрудничества и формирование партнерских связей как между учреждениями/организациями культуры и образования и общественными организациями, органами власти и бизнесом, так и между активными общественными силами соседних территорий с акцентом на сетевое взаимодействие;
- Запуск механизмов по развитию малых городов и сел средствами культуры на средне- и долгосрочную перспективу.

ПРИОРИТЕТЫ КОНКУРСА

В рамках Конкурса поддерживаются социокультурные проекты, предлагающие комплексный подход к активизации местных сообществ и вовлечению местных жителей в развитие своей локальной территории средствами культуры.

При этом в проекте приветствуется

- ориентация на формирование на базе проектов/организаций «центров притяжения» социокультурной активности на территории, способных вовлечь местных жителей и, в первую очередь, детско-юношескую аудиторию в преобразования своих территорий;
- нацеленность на формирование/возрождение идентичности малых городов и сёл, сохранение и актуализацию культурного наследия;
- развитие творческого потенциала жителей, и в, первую очередь, детско-юношеской аудитории, появление у них новых навыков и компетенций; содействие повышению качества и разнообразия культурной жизни малых городов и сел;
- инициирование разнообразных форм взаимодействия - междисциплинарных, межведомственных, межрегиональных, межпоколенческих и пр., способных предложить модели сетевого взаимодействия по развитию своих и соседних территорий средствами культуры.

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов Российской Федерации.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Заявителями могут стать организации и учреждения только из малых городов и сёл, планирующие реализовывать социокультурный проект в своем городе/поселении.

К участию в конкурсе приглашаются:

- Российские некоммерческие организации, в том числе государственные и муниципальные учреждения, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою уставную деятельность на территории СФО и ДВФО, имеющие опыт работы в области культуры и/или образования, уставные цели и виды деятельности которых не противоречат целям и задачам Конкурса и проекту, предлагаемому к участию в Конкурсе (школы, учреждения дополнительного образования, концертные учреждения, музеи, выставочные залы, библиотеки, дома культуры, клубы, центры культурных инициатив, территориальные общественные самоуправления и др.);

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;

- религиозные организации и организации, занимающиеся религиозной деятельностью;
- профсоюзы, созданные как в форме общественных организаций, так и в любой иной организационно–правовой форме (в том числе, в форме ассоциаций и союзов, некоммерческих партнерств), уставной деятельностью которых является содействие профессиональной деятельности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- коммерческие организации;
- иностранные организации и их представительства.
- организации, получившие финансирование на реализацию проектов в рамках конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах» в 2015 году, а также «Культурная мозаика: партнерская сеть в Сибирском федеральном округе» в 2016 году.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проходит в два этапа

Для обеспечения открытости и прозрачности отбора победителей Конкурса формируется экспертный совет, который создается на все время проведения Конкурса. Экспертный совет осуществляет экспертизу поданных документов на 1-м этапе и на 2-м этапе Конкурса, а также принимает решение о полуфиналистах и победителях Конкурса. В Экспертный совет могут входить эксперты из Сибирского и Дальневосточного ФО, представители Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, а также эксперты из других федеральных округов.

Первый этап

Для участия в 1 этапе конкурса участнику необходимо предоставить **Проектное предложение**. От одной организации-участника принимается только одно Проектное предложение.

Проектные предложения должны быть поданы по форме (Приложение №1 к настоящему Положению) и принимаются в период **с 14 марта по 02 мая 2017 г. до 16:00** (мск) на электронный адрес: tatyana@siberiancenter.ru

К участию на 1-м этапе Конкурса и рассмотрению экспертным советом допускаются Проектные предложения, которые полностью соответствуют формальным требованиям 1 этапа Конкурса:

- заполнены полностью по утвержденной форме (Приложение №1) в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) с печатью организации и подписью руководителя (сканированные в формате PDF)

Если представленное участником Проектное предложение не соответствует формальным требованиям 1 этапа Конкурса, оно считается не прошедшим на 1 этап отбора и не передается на рассмотрение экспертному совету.

Конкурсный отбор поступивших на 1 этап Конкурса Проектных предложений производится в соответствии с Положением об экспертном совете и на основании критериев оценки Проектных предложений.

Критерии оценки Проектных предложений Экспертным советом:

- Соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса;
- Значимость идеи проекта для развития местного сообщества (насколько проект может способствовать активизации и консолидации сообщества);
- Партнерский потенциал проекта (насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри малого города/села или региона);
- Актуальность, востребованность и значимость проекта для территории;
- Четкость и обоснованность цели и идеи проекта;
- Долгосрочность эффекта (каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры).

Участники, чьи Проектные предложения будут отобраны Экспертным советом, объявляются полуфиналистами и получают приглашение к участию во 2 этапе Конкурса.

Информация о результатах 1 этапа конкурса будет размещена **24 мая 2017 года** на сайте www.siberiancenter.ru

Полуфиналистам будет направлено уведомление о прохождении во второй этап Конкурса на электронный адрес, указанный в Проектном предложении.

Второй этап

Все полуфиналисты Конкурса приглашаются на установочный образовательный семинар, который пройдет в г. Новосибирске в период **с 29 мая по 11 июня 2017 г**. (точные даты будут объявлены дополнительно). Участие в семинаре представителя полуфиналиста обязательно. Представителем от организации-полуфиналиста может быть автор проекта или член команды, указанный в проектном предложении в составе команды.
Расходы на участие в семинаре (проезд, проживание и питание) компенсируются организаторами Конкурса.
Семинар направлен на повышение навыков социокультурного проектирования и включает консультации по подготовке заявки на второй этап Конкурса.

Для участия во 2-м этапе конкурса участникам-полуфиналистам необходимо предоставить **заявку**.

Заявка должна быть подана по утвержденной форме (Приложение №2 к настоящему Положению) в срок **до 26 июня 2017 г. 16:00 (мск)** на электронный адрес: tatyana@siberiancenter.ru

К участию во 2-м этапе Конкурса допускаются заявки, которые полностью соответствуют установленной форме (Приложение №2), заполненные в формате Word (1 экз.) и в формате PDF (1 экз.) - сканированная заявка с печатью организации и подписью руководителя с приложением комплекта всех необходимых документов (1 экз.) в электронном виде, указанных в Приложении №2.

Критерии оценки Заявок Экспертным советом:

- Потенциал проекта к активизации местного сообщества (насколько мероприятия проекта могут гарантировать вовлечение и активизацию местного сообщества);
- Партнерство (имеются ли необходимые для проекта партнеры, способные обеспечить успешную реализацию, имеется ли согласие потенциальных партнеров на участие);
- Реалистичность и достижимость заявленных результатов (насколько предусмотренные виды активности и план реализации проекта гарантируют достижения результатов);
- Комплексность (насколько предусмотренные виды активности гарантируют достижение заявленного результата, насколько мероприятия проекта тематически и формально взаимно дополняют друг друга);
- Реалистичность планов и обоснованность затрат (насколько обоснованы и качественно спланированы мероприятия и бюджет проекта);
- Устойчивость (насколько велика зависимость проекта от финансирования в рамках Конкурса, представлена ли диверсификации финансовых и организационных ресурсов проекта);
- Тиражируемость и потенциал для сетевого развития (возможность создания в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями, а также возможность для обобщения своего опыта в условиях сетевого взаимодействия с соседними территориями);
- Потенциальный эффект (насколько большим может быть влияние проекта на жизнь членов сообщества, среду, социальное, экономическое и культурное состояние территории реализации проекта).

При финальном отборе проектов приоритет будут иметь проекты, ориентированные на сотрудничество и предусматривающие партнерство с органами государственной и муниципальной власти, местным бизнесом, некоммерческими организациями, творческими коллективами и др.; имеющие рекомендации и письма поддержки от организаций-партнеров; имеющие подтвержденное со-финансирование из местных источников.

При прочих равных условиях преимущество будут иметь проекты, ориентированные на развитие детско-юношеских инициатив и активное включение детско-юношеской аудитории в процесс планирования и реализации проекта

Экспертный совет имеет право рекомендовать полуфиналистам Конкурса внести изменения в Заявку (например, в сроки реализации, в количество мероприятий, в бюджет проекта и пр.). В этом случае решение о признании проекта победителем Конкурса и решение о сумме финансирования будет принято только после внесения полуфиналистом Конкурса соответствующих изменений.

Информация о победителях Конкурса будет размещена **17 июля 2017 года** на сайте www.siberiancenter.ru Уведомление о результатах 2 этапа Конкурса направляется полуфиналистам на электронный адрес, указанный в Заявке.

УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Условия использования целевых средств в рамках расходов по проектам:

- Средства, предоставленные организации - победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, могут быть использованы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта и иные проектные расходы (аренда помещений, транспортные расходы, инвентарь и др. расходы, необходимые для реализации проекта). Расходы на оплату труда/гонорары исполнителей проекта (штатные сотрудники) не должны превышать 20% от запрашиваемой суммы.
- Наличие бухгалтера у организации - заявителя обязательно!

Общие ограничения в использовании целевых средств в рамках расходов по проектам:

Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

- для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
- для покрытия долгов победителей Конкурса;
- для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
- на поездки за пределы РФ;
- для приобретения алкоголя;
- для приобретения мобильных телефонов и оплаты услуг мобильной связи;
- **на расходы, осуществленные до получения средств целевого финансирования на счет победителя.**

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

ПЛАН – ГРАФИК МЕРОПРИЯТИЙ КОНКУРСА

Первый конкурсный этап: сбор Проектных предложений, проведение Экспертного совета по отбору полуфиналистов Конкурса	
14 марта	Объявление о запуске Конкурса.
14 марта – 2 мая	Презентации Конкурса. Распространение информации о конкурсе.
14 марта – 2 мая	Консультации заявителей по вопросам написания Проектных предложений. Прием Проектных предложений на участие в Конкурсе.
2 мая	Окончание приема Проектных предложений на Конкурс
15 мая – 23 мая	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 1 этапа конкурсного отбора
24 мая	Объявление списка полуфиналистов Конкурса.
Второй конкурсный этап – проведение проектного семинара для полуфиналистов, сбор Заявок и проведение Экспертного совета по отбору победителей Конкурса	
29 мая – 11 июня *(точные даты будут объявлены дополнительно)*	Семинар для полуфиналистов Конкурса
13 июня – 26 июня	Консультации заявителей по вопросам написания Заявок. Прием Заявок на Конкурс.
26 июня	Окончание приема Заявок на Конкурс
3 июля – 14 июля	Работа Экспертного совета Конкурса в рамках 2 этапа конкурсного отбора
17 июля	Объявление списка победителей Конкурса.
Этап реализации проектов	
июль - август	Заключение договоров о целевом финансировании, перечисление целевых средств на реализацию проектов – победителей Конкурса
01 августа 2017 – 31 июля 2018	Реализация проектов-победителей
август 2018	Подведение итогов реализации поддержанных проектов, проверка отчетов победителей Конкурса – благополучателей

Контактная информация:

Благотворительный фонд поддержки общественных инициатив «Сибирский» (БФ «Сибирский»), г. Новосибирск, ул. Восход, 14/1, 3-й этаж.
Региональный оператор конкурса – Афанасьева Татьяна Борисовна (директор фонда), тел.: 8 (383) 209 31 25, tatyana@siberiancenter.ru

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Приложение №1

Форма «Проектного предложения» для 1-го этапа конкурсного отбора

Название проекта:	
1. Общая информация о грантозаявителе	Название организации Адрес организации ФИО директора ФИО бухгалтера E-mail Телефон Веб-сайт
2. Информация об исполнителях проекта (кто?)	Команда проекта: Привлеченные специалисты (если планируются): *Приложите к проектному предложению резюме руководителя проекта, в котором указано образование, место работы, должность, общественная роль в поселении, взаимоотношения руководителя проекта с организацией заявителем (если руководитель не является сотрудником организации-заявителя)*
3. Актуальность проекта (Почему?)	Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении? Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как? Какие ресурсы там есть для его реализации?
4. Краткое описание проекта (Что?)	Цель проекта: Основная идея проекта: Как проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в качестве 1) участников (зрителей, слушателей, др.) социокультурных мероприятий проекта, 2) организаторов (помощников, идейных вдохновителей, др.) культурных мероприятий/инициатив?
5. Партнерские отношения, потенциал для сетевого	Кто будет вам помогать с реализацией проекта? Назовите потенциальных партнеров (как юридических, так и физических лиц). Есть ли партнеры на соседних территориях? Степень их заинтересованности в

взаимодействия (С кем?)	развитии проекта на их территориях?
6. Целевая аудитория проекта (Для кого?)	На кого рассчитан проект? Какова потенциальная аудитория проекта, сколько из них представители детско-юношеской аудитории (от 7 до 17 лет)? Был ли опыт у местных жителей по 1) участию в социокультурных проектах, 2) организации культурных мероприятий? Если да, то опишите кратко. Сколько людей и из каких социальных групп в вашем населенном пункте, могут заинтересоваться идеей проекта и захотеть подключиться к его реализации? Какое влияние результат проекта окажет на его участников, на детско-юношескую аудиторию (Чему участники научатся или что смогут сделать в результате проекта, чем проект будет полезен для них?) Может ли проект заинтересовать соседние населенные пункты? Найдутся ли там ваши единомышленники?
7. Финансирование проекта	Каков предполагаемый бюджет проекта и сколько планируется запросить в рамках данного конкурса?

Руководитель организации _____ /_____/ (ФИО, подпись)
М.П.

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Приложение №2

Форма «Заявки» для 2-го этапа конкурсного отбора

Название проекта:	
1. Общая информация о грантозаявителе	• Название организации • Адрес • ФИО директора • ФИО бухгалтера • E-mail • Телефон • Веб-сайт
2. Информация о команде проекта (Кто?)	• Кто будет работать в проекте? Опишите основных участников и их роли. • Есть ли у участников команды опыт реализации социокультурных проектов? • Есть ли у проекта внешний эксперт/куратор? • Предполагается ли участие волонтеров в проекте? Если да, то какая роль у них будет? *В случае смены руководителя проекта, указанного в проектном предложении, приложить его резюме, в котором указано образование, место работы, должность, общественная роль в поселении, взаимоотношения руководителя проекта с организацией заявителем (если руководитель не является сотрудником организации-заявителя)*
3. Актуальность проекта (Почему?)	• Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении? • Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как? • Какие ресурсы там есть для его реализации? *Все ответы должны быть аргументированы. Если есть исследования, статистика, опыт предыдущих проектов и др., то укажите.*
4. Краткое описание проекта (Что?)	• Цель и задачи проекта: • Основная идея проекта:

5. Партнерские отношения (С кем?)	• Есть ли у заявителя содержательные партнеры, т.е. партнеры, которые будут участвовать (или содействовать) в реализации проекта? (учреждения культуры местные, региональные или федеральные, кураторы?) • Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд.? Каково будет участие сообщества в проекте? • Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд. на соседних территориях, которые хотели бы/готовы включиться в сетевое взаимодействие с заявителям с целью развития своих территорий средствами культуры? Каково будет их участие в проекте? • Есть ли у заявителя финансовые партнеры? (местная власть, бизнес и частные лица и пр.) • Есть ли у заявителя информационные партнеры? (местные, региональные или федеральные СМИ, PR-агентства блогеры, лидеры мнений в социальных сетях, и пр.) • Есть ли у заявителя организационные партнеры (местные власти, другие учреждения культуры и образования и пр.)
6. Целевая аудитория проекта (Для кого?)	• Какие социальные группы примут наиболее активное участие в проекте? Будут ли в проекте участвовать новые аудитории, ранее не активно участвующие в социокультурных процессах? • Сколько человек будут охвачены деятельностью/мероприятиями проекта? Какую роль в проекте будут играть представители разных групп местного населения, в том числе, детско-юношеская аудитория? Какая часть из них - в качестве участников (зрителей, слушателей, др.), и какая - в качестве инициаторов или организаторов? • Как будут привлечены участники в проект?
7. Программа проекта (Как?)	• Как проект будет реализован и как будет способствовать повышению сплоченности местных сообществ и включенности местных жителей, в том числе детско-юношеской аудитории, в развитие своей малой территории? • Какие в проекте есть ключевые этапы и временные рамки? • Какие виды деятельности и мероприятия будут проведены на каждом этапе проекта? • Какие взаимодополняющие форматы и направления деятельности будут использованы в программе? • Какие площадки будут использованы для реализации проекта? • Какие образовательные мероприятия будут включены в проект? • Обучение каким навыкам и компетенциям произойдет в рамках проекта для целевой аудитории?

8. Результататы проекта (Для чего?)	• Какое влияние результат проекта окажет на его участников? • Какие новые навыки/знания получат участники проекта? • Какие новые возможности появятся у участников проекта или жителей поселения? Чем проект будет им полезен? • Каких результатов для поселения Вы хотите достичь при реализации проекта? • Как можно оценить этот результат (что будет говорить об успехе проекта)? • Как проект повлияет на местное население? • Какие существуют риски при реализации проекта?
9. Потенциал развития (Что будет после завершения проекта?)	• Каким образом предполагается продолжение проекта после окончания финансирования? • Кто может взять на себя ответственность за долгосрочное развитие проекта (организация/человек/партнерство организаций)?
10. Финансирование проекта (Что для этого нужно?)	• Запрашиваемая сумма • Детально-расписанные расходы проекта (см. раздел «Бюджет проекта»

1) Бюджет проекта

Заявка должна включать в себя подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту, а также собственный вклад заявителя.

	Источники финансирования			
СТАТЬИ РАСХОДОВ	Запрашиваемая сумма (руб.)	Собственный вклад заявителя (руб.)	Софинансирование / вклад третьих лиц (руб.)	ВСЕГО (руб.)
Расходы на мероприятия по проекту				
Зарплата, включая налоги (штатные сотрудники)				
Оплата привлеченных специалистов				
Расходные материалы				
Транспортные и командировочные расходы				
Оборудование				

Общие административные расходы				
ВСЕГО:				

Примечания:

- Заявка должна включать подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту.
- В рамках конкурса не поддерживаются такие расходы, как приобретение мобильных телефонов, оплата мобильной связи, непредвиденные или представительские расходы, а также расходы на строительство.
- **Внимание!** Ставка НДФЛ взимается как с суммы заработной платы сотрудников проекта, так и с вознаграждения привлеченных специалистов.
- Величина запрашиваемого финансирования не должна превышать суммы, определенной условиями конкурса. При этом, общая сумма, необходимая для выполнения проекта, может быть больше запрашиваемой суммы. В этом случае, Вы должны указать источники дополнительного финансирования.

Просим вас предоставить как можно более точные и обоснованные цифры по расходам по вашему проекту. Все суммы должны быть указаны в рублях. Помимо этих данных необходимо представить комментарии по расходам по каждой статье. В комментариях необходимо описать виды расходов и обосновать их размер. Комментарии нужны для того, чтобы максимально предупредить возникновение вопросов, которые могут появиться у экспертов в процессе оценки вашей заявки.

2). Комментарии к бюджету

Расходы	**Обоснование**
Расходы на мероприятия по проекту	
Зарплата, включая налоги	
Оплата привлеченных специалистов	
Расходные материалы	
Транспортные и командировочные расходы	
Оборудование	
Общие административные расходы	

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Приложения к Заявке

- Сканкопия всех страниц Устава организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа;
- Для государственных и муниципальных органов (учреждений) – сканкопия документа, подтверждающего их статус (решение о создании органа /учреждения и т.п.);
- Сканкопия Свидетельства о регистрации юридического лица уполномоченным органом
- Сканкопия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации (заверенная подписью руководителя и печатью организации);
- Сканкопия документа, подтверждающий полномочия руководителя организации (выписка из протокола высшего органа управления (общего собрания участников) о выборе руководителя организации, сканкопию доверенности, выданную на лицо, которое будет подписывать договор от имени организации и заверенную подписью руководителя и печатью организации);
- Для бюджетных организаций и НКО – справка на фирменном бланке заявителя с полными банковскими реквизитами расчетного счета для реализации социального проекта;
- Письма поддержки, рекомендательные письма (если имеются);
- Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

Все указанные документы предоставляются в электронном виде.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники Конкурса (заявители).

Руководитель организации _____ /_____/ (ФИО, подпись)
М.П.