**Приложение №2**

**Форма «Заявки» для 2-го этапа конкурсного отбора**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название**  **проекта:** |  |
| 1. Общая информация о грантозаявителе | * Название организации * Адрес * ФИО директора * ФИО бухгалтера * E-mail * Телефон * Веб-сайт |
| 2. Информация о команде проекта (Кто?) | * Кто будет работать в проекте? Опишите основных участников и их роли. * Есть ли у участников команды опыт реализации социокультурных проектов? * Есть ли у проекта внешний эксперт/куратор? * Предполагается ли участие волонтеров в проекте? Если да, то какая роль у них будет?   *В случае смены руководителя проекта, указанного в проектном предложении, приложить его резюме, в котором указано образование, место работы, должность, общественная роль в поселении, взаимоотношения руководителя проекта с организацией заявителем (если руководитель не является сотрудником организации-заявителя)* |
| 3. Актуальность проекта  (Почему?) | * Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении? * Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как? * Какие ресурсы там есть для его реализации?   *Все ответы должны быть аргументированы. Если есть исследования, статистика, опыт предыдущих проектов и др., то укажите.* |
| 4. Краткое описание проекта (Что?) | * Цель и задачи проекта: * Основная идея проекта: |
| 5. Партнерские отношения  (С кем?) | * Есть ли у заявителя содержательные партнеры, т.е. партнеры, которые будут участвовать (или содействовать) в реализации проекта? (учреждения культуры местные, региональные или федеральные, кураторы?) * Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд.? Каково будет участие сообщества в проекте? * Есть ли у заявителя партнеры в виде сообществ местных жителей, ассоциаций местных жителей и тд. на соседних территориях, которые хотели бы/готовы включиться в сетевое взаимодействие с заявителям с целью развития своих территорий средствами культуры? Каково будет их участие в проекте? * Есть ли у заявителя финансовые партнеры? (местная власть, бизнес и частные лица и пр.) * Есть ли у заявителя информационные партнеры? (местные, региональные или федеральные СМИ, PR-агентства блогеры, лидеры мнений в социальных сетях, и пр.) * Есть ли у заявителя организационные партнеры (местные власти, другие учреждения культуры и образования и пр.) |
| 6. Целевая аудитория проекта (Для кого?) | * Какие социальные группы примут наиболее активное участие в проекте? Будут ли в проекте участвовать новые аудитории, ранее не активно участвующие в социокультурных процессах? * Сколько человек будут охвачены деятельностью/мероприятиями проекта? Какую роль в проекте будут играть представители разных групп местного населения, в том числе, детско-юношеская аудитория? Какая часть из них - в качестве участников (зрителей, слушателей, др.), и какая - в качестве инициаторов или организаторов? * Как будут привлечены участники в проект? |
| 7. Программа проекта (Как?) | * Как проект будет реализован и как будет способствовать повышению сплоченности местных сообществ и включенности местных жителей, в том числе детско-юношеской аудитории, в развитие своей малой территории? * Какие виды деятельности и мероприятия будут проведены на каждом этапе проекта? * Какие взаимодополняющие форматы и направления деятельности будут использованы в программе? * Какие площадки будут использованы для реализации проекта? * Какие образовательные мероприятия будут включены в проект? * Обучение каким навыкам и компетенциям произойдет в рамках проекта для целевой аудитории? * Представьте календарный план ключевых этапов проекта |
| 8. Результататы проекта  (Для чего?) | * Какое влияние результат проекта окажет на его участников? * Какие новые навыки/знания получат участники проекта? * Какие новые возможности появятся у участников проекта или жителей поселения? Чем проект будет им полезен? * Каких результатов для поселения Вы хотите достичь при реализации проекта? * Как можно оценить этот результат (что будет говорить об успехе проекта)? * Как проект повлияет на местное население? * Какие существуют риски при реализации проекта? |
| 9. Потенциал развития (Что будет после завершения проекта?) | * Каким образом предполагается продолжение проекта после окончания финансирования? * Кто может взять на себя ответственность за долгосрочное развитие проекта (организация/человек/партнерство организаций)? |
| 10. Финансирование проекта (Что для этого нужно?) | * Запрашиваемая сумма * Детально-расписанные расходы проекта (см. раздел «Бюджет проекта» |

1. **Бюджет проекта**

Заявка должна включать в себя подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту, а также собственный вклад заявителя.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Источники финансирования | | |  |
| СТАТЬИ РАСХОДОВ | Запрашиваемая сумма  (руб.) | Собственный вклад заявителя  (руб.) | Софинансирование / вклад третьих лиц  (руб.) | ВСЕГО  (руб.) |
| Расходы на мероприятия по проекту |  |  |  |  |
| Зарплата, включая налоги (штатные сотрудники) |  |  |  |  |
| Оплата привлеченных специалистов |  |  |  |  |
| Расходные материалы |  |  |  |  |
| Транспортные и командировочные расходы |  |  |  |  |
| Оборудование |  |  |  |  |
| Типографские расходы |  |  |  |  |
| Общие административные расходы |  |  |  |  |
| ВСЕГО: |  |  |  |  |

**Примечания:**

* Заявка должна включать подробный постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту.
* Средства, предоставленные победителю Конкурса в порядке целевого финансирования, не могут использоваться для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли, для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом.
* В рамках конкурса не поддерживаются такие расходы, как приобретение мобильных телефонов, алкоголя, оплата мобильной связи, покрытие долгов победителей Конкурса, поездки за пределы РФ, непредвиденные или представительские расходы, а также расходы на строительство.
* **Внимание!** Ставка НДФЛ взимается как с суммы заработной платы сотрудников проекта, так и с вознаграждения привлеченных специалистов.
* Величина запрашиваемого финансирования не должна превышать суммы, определенной условиями конкурса. При этом, общая сумма, необходимая для выполнения проекта, может быть больше запрашиваемой суммы. В этом случае, Вы должны указать источники дополнительного финансирования.

Просим вас предоставить как можно более точные и обоснованные цифры по расходам по вашему проекту. Все суммы должны быть указаны в рублях. Помимо этих данных необходимо представить комментарии по расходам по каждой статье. В комментариях необходимо описать виды расходов и обосновать их размер. Комментарии нужны для того, чтобы максимально предупредить возникновение вопросов, которые могут появиться у экспертов в процессе оценки вашей заявки.

**2). Комментарии к бюджету с постатейным расчетом**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| РАСХОДЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОЕКТУ   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Вид расходов | Cтоимость за единицу, руб. | Кол-во | Запрашивается, руб | Имеется, руб. | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | Итого: |  |  |  |  | | Каждая статья расходов должна соответствовать запланированным мероприятиям. | | | | | |
| ЗАРПЛАТА, ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ (ШТАТНЫЕ СОТРУДНИКИ)   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ФИО | Должность в проекте | Оплата труда в мес., руб | Кол-во месяцев | Общая сумма, руб. | Страховые взносы на ФОТ, руб. | Запрашивается, руб. | Имеется, руб. | |  |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  | | | Итого: |  |  |  |  |  |  |  | | | Комментарии: Обоснование размера оплаты труда в месяц | | | | | | | | |   ОПЛАТА ПРИВЛЕЧЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | ФИО | Должность в проекте | | Оплата труда в час. руб | Кол-во час | Общая сумма, руб. | | Страховые взносы на ФОТ, руб. | | Запрашивается, руб. | Имеется, руб. | | |  |  | |  |  |  | |  | |  |  | | |  |  | |  |  |  | |  | |  |  | | | Итого: |  |  | |  | |  | |  |  | |  | | Комментарии: Обоснование размера оплаты труда | | | | | | | | | | | | |
| РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Вид расходов | Запрашивается, руб | Имеется, руб. | |  |  |  | |  |  |  | | Итого: |  |  | |

ТРАНСПОРТНЫЕ И КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид расходов | Стоимость | Количество | Запрашивается, руб. | Имеется, руб. |
| Аренда автотранспорта |  |  |  |  |
| Ж/д проезд |  |  |  |  |
| Проживание \*\*\* суток\*\* руб. |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |

ОБОРУДОВАНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид оборудования | Стоимость  единицы, руб. | Количество | Запрашивается, руб | Имеется, руб. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |

ТИПОГРАФСКИЕ РАСХОДЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды расходов | Стоимость  экземпляра, руб. | Тираж | Запрашивается, руб | Имеется, руб. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |
| Комментарии, обоснование: | | | | |

ОБЩИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид расходов | Стоимость за единицу, руб. | Кол-во | Запрашивается, руб | Имеется, руб. |
| Почтовые расходы |  |  |  |  |
| Интернет, связь |  |  |  |  |
| Канцелярские расходы |  |  |  |  |
| Банковские расходы |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |
| Комментарии, обоснование: | | | | |

**Приложения к Заявке**

• Сканкопия всех страниц Устава организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа;

• Для государственных и муниципальных органов (учреждений) – сканкопия документа, подтверждающего их статус (решение о создании органа /учреждения и т.п.);

• Сканкопия Свидетельства о регистрации юридического лица уполномоченным органом

• Сканкопия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации (заверенная подписью руководителя и печатью организации);

• Сканкопия документа, подтверждающий полномочия руководителя организации (выписка из протокола высшего органа управления (общего собрания участников) о выборе руководителя организации, сканкопию доверенности, выданную на лицо, которое будет подписывать договор от имени организации и заверенную подписью руководителя и печатью организации);

• Для некоммерческих организаций – справка из банка с полными реквизитами расчетного счета с указанием лиц, имеющих право подписи. Для бюджетных организаций – справка на фирменном бланке заявителя с полными реквизитами расчетного счета для реализации социального проекта;

• Письма поддержки, рекомендательные письма (если имеются);

• Другие документы, подтверждающие опыт организации, исполнителей или значимость проекта (данные документы к представлению не обязательны).

Все указанные документы предоставляются в электронном виде.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники Конкурса (заявители).

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ (ФИО, подпись)

М.П.